

Wir bei LuppFM sehen uns als...

... FullService-Anbieter in der technischen Instandhaltung von Liegenschaften, Gebäuden und Anlagen. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden zusätzliche Services im infrastrukturellen und kaufmännischen Bereich.

... Innovativer Dienstleister mit einem breiten Spektrum an gut ausgebildeten, motivierten und fähigen Mitarbeitern, die unseren Kunden stets mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, haben wir die folgenden 6 Säulen unserer Unternehmenspolitik festgeschrieben:

1. Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über Erfolg oder Misserfolg unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche unserer Kunden nicht nur frühzeitig erkennen und darauf reagieren, sondern sind auch offen für mögliche, der Modernisierung geschuldeter, neu entstehender Ansprüche unserer Kunden. Wir betrachten diese neuen Ansprüche nicht als Hindernis, sondern als Chance, uns durch innovative Ideen von der Konkurrenz abzuheben.

2. Motivierte und gesunde Mitarbeiter

Mindestens ebenso wichtig wie unsere Kunden, sind uns unsere Mitarbeiter. Daher sind wir stets darauf bedacht, ein angenehmes Arbeitsumfeld bieten zu können. Dies beginnt bei der Gestaltung und Einrichtung der Arbeitsplätze und setzt sich fort wie beispielsweise in der Schaffung von Homeoffice-Möglichkeiten, der regelmäßigen Schulung unserer Mitarbeiter, der Übertragung von Verantwortung und Förderung der Eigeninitiative und schließt ab bei der Überlassung von modernster Arbeitsmittel, Schutzausrüstung und Förderung der sportlichen Betätigung in Form von JobRad-Leasing, etc.

Die Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften, insbesondere im Umgang mit Kälte-, und Lösungsmitteln, Ölen und sonstigen Abfällen, die dem Schutz der Umwelt dienen, sehen wir als selbstverständlich an.

3. Wachstum

Wir möchten nicht nur den Status Quo erhalten, sondern weiterwachsen und uns mit neuen Aufgabenfeldern unabhängig von einzelnen Marktsegmenten machen. Außerdem möchten wir die bestehenden Marktanteile erhalten und noch weiter ausbauen. Wir sind verlässlicher Partner bei Umwelt- und Arbeitsschutz für Kunden und Mitarbeiter und bieten innovative Services zur Abhebung von der Konkurrenz.

4. Führungskompetenz

Wir bieten flache Hierarchien mit fähigen Führungspersonen, dafür setzen wir auf die Formulierung, Einhaltung und Überwachung von Umwelt- und Qualitätszielen, Persönlichkeitsentwicklung (Analysen, Workshops und Weiterbildungen) und regelmäßige Anpassung unseres integrierten Managementsystems auf neue Gegebenheiten.

5. Gewinn

Unser erklärtes Ziel ist es, ausreichend Gewinn zu erzielen, um das weitere Wachstum, innovative Ideen und die Fachkompetenz der Mitarbeiter im Unternehmen zu finanzieren. Außerdem ist es uns nur so möglich, stets weitere Ressourcen zur Verfügung zu stellen, um effizienter für unsere Kunden, aber auch attraktiver für unsere Mitarbeiter, zu sein.

6. Fortlaufende Verbesserung

Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Dienstleistungen kontinuierlich zu erhöhen. Mitarbeiter sollen sich aktiv einbringen und sich als „kleiner Unternehmer/-innen fühlen“. Ergänzend unterstützt uns hierbei unsere regelmäßige Eigenkontrolle in Form von internen Audits, welche Grundlage für viele unserer Verbesserungen sind.

Als Unternehmen sind wir uns der gesellschaftlichen Verantwortung für die Umwelt und den Menschen bewusst. Deshalb verpflichten wir uns, bei der Ausübung unserer geschäftlichen Aktivitäten die Auswirkungen unserer

- a) Dienstleistungen vor Ort, sowie unserer
- b) Tätigkeiten im Büro

...auf die Sicherheit, die Umwelt und Gesundheit unserer Mitarbeiter, unserer Kunden, Lieferanten und der allgemeinen Öffentlichkeit im Rahmen unserer Möglichkeiten zu minimieren.

Sicherheits-, Umwelt-, Qualitäts- und Gesundheitsbelange sind als gleichwertige Ziele neben anderen Unternehmenszielen festgeschrieben und unverzichtbarer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.